

# Dialogmarketing-to-go

## Kurzprofil von Andreas Wagner

### **Beratung, Projektmanagement und Controlling**

- 13 Jahre Erfahrung in strategischer Beratung, Konzeption und Projektmanagement u.a. für:
  - BT Deutschland
  - Canon Deutschland
  - Deutsche Bank (Bereich Risk Management Services)
  - Hewlett Packard
  - Lufthansa Cargo AG
  - Molkerei Meggle GmbH
  - Wella AG (Marketing international und Deutschland)

### **Kundenbindung und -gewinnung**

- 9 Jahre Erfahrung in Dialog-orientierten Marketingstrategien, Kundenbindungskonzepten und Mehrwert-Service-Angeboten
- 6 Jahre Erfahrung in Konzeption, Aufbau und Pflege von Online-Communities
- 6 Jahre Erfahrung in Steuerung von Handelspartnern mittels „Managed Programs“
- 2 Jahre Erfahrung in der konzeptionellen Entwicklung von Kundenwert-Modellen

### **Online-Programme/ Communities**

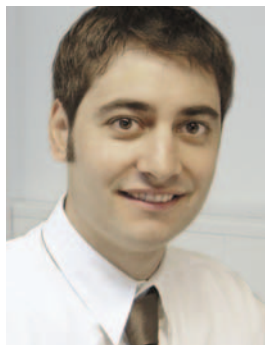
- 8 Jahre Erfahrung in strategischer Planung von Internet-/ Intranetprojekten
- Konzeption der Online-Umsetzung impulse Lounge, Projektleitung und direkte Schnittstelle zur Entwicklungsabteilung von Gruner + Jahr
- Konzeption, Planung und Projektleitung für die Meggle Online-Community mit drei Websites, Newsletter-Services, regelmäßigen Online-Promotions, Jahresredaktionsplan, Online-Mafo mit typologisiertem Panel

### **Team-Entwicklung und Personalführung**

- 1999–2002: Aufbau des Bereichs Kommunikation der EMB AG
- 2002: Persönliches Coaching zur Teamführung
- 1996–1999: Personalverantwortung bei Vitting & Wagner

### **Auszeichnungen/ Erfolge im Dialogmarketing**

- Gold beim Deutschen Direktmarketing Preis 2004 (Lufthansa Cargo)
- Bronze beim Deutschen Direktmarketing Preis 2004 (Druckhaus Bohl)
- Silber beim Deutschen Direktmarketing Preis 2003 (Lufthansa Cargo)



Der einfache Weg zu einem persönlichen Kontakt:

Andreas Wagner  
Gundolfstraße 4  
64287 Darmstadt

0173 6670447  
andreas.wagner@dm2go.de

